

Ausschuss für Bildung und Soziales
Sitzung am 26.06.2006



Drucksache Nr. 059/2006 öffentlich

Einrichtung einer Fachklasse "Kaufmann/Kauffrau für Dialogmarketing" an der David-Würth-Schule Villingen Schwenningen

Anlagen: 1
Gäste: Herr OStD Meyenburg, Schulleiter

Sachverhalt:

Die Schulleitung der David-Würth-Schule in VS-Schwenningen hat bei der Verwaltung mit Schreiben vom 22.05.2006 den Antrag auf Einrichtung einer Fachklasse „Kaufmann/Kauffrau für Dialogmarketing“ zum kommenden Schuljahr gestellt.

Der Rahmenlehrplan für diesen Ausbildungsberuf baut grundsätzlich auf dem Hauptschulabschluss auf. Die Anordnung der Lernfelder folgt der Idee der Teilung in zwei Ausbildungsberufe, wobei die Ausbildung der Servicefachkraft für Dialogmarketing im dritten Lehrjahr zum Kaufmann/Kauffrau für Dialogmarketing fortgeführt werden kann. In den Lernfeldern der ersten beiden Ausbildungsjahre werden allgemeine Grundlagen der Ausbildung, des Dialogmarketings und der Kundenkommunikation vermittelt. Die Lernfelder des dritten Ausbildungsjahres thematisieren weitergehende betriebliche Handlungssituationen.

Die Kaufleute für Dialogmarketing sind vorwiegend in Servicecentern von Industrie-, Handels- und Dienstleistungsunternehmen und in anderen dialogorientierten Organisationseinheiten (sog. Call-Center) tätig.

Nach Aussage der Schulleitung besitzt dieser Beruf gute Zukunftsperspektiven. Durch weitere Umstrukturierungen bei der Deutschen Telekom werde sich die Tendenz zu diesem Beruf weiter verstärken und in gleichem Maße die Bedeutung der Ausbildung zum Kaufmann/Kauffrau für Bürokommunikation abschwächen. Die Aussichten auf eine Übernahme in ein Arbeitsverhältnis nach der Ausbildung würden gerade von der Deutschen Telekom als überdurchschnittlich bezeichnet.

Weitere Schulstandorte dieses neuen Berufes gibt es landesweit bislang nur in Offenburg und in Stuttgart.

Stellungnahme Regierungspräsidium

Die Stellungnahme des Regierungspräsidiums Freiburg, Abteilung Schule und Bildung, ist als Anlage beigefügt.

Stellungnahme IHK

Die IHK Schwarzwald-Baar-Heuberg stellt momentan für diesen Ausbildungsberuf eigene Erhebungen an, um eine sichere Aussage zum tatsächlichen Bedarf in den nächsten Jahren in unserer Region treffen zu können. Die Verwaltung wird das Ergebnis der Stellungnahme in der Sitzung bekannt geben.

Stellungnahmen der Kaufm. Schulen

Nach den vorliegenden Stellungnahmen der anderen kaufmännischen Schulen im Landkreis gibt es keine Einwände gegen die geplante Einrichtung der neuen Fachklasse an der David-Würth-Schule.

Kosten

Die laufenden Schulkosten können mit dem Sachkostenbeitrag bestritten werden. Die Einrichtung dieser Fachklasse verursacht keine finanziellen Mehraufwendungen. Bisherige Raumkapazitäten und die Lehrerversorgung reichen lt. Aussage der Schulleitung aus.

Stellungnahme der Verwaltung:

Mit der Einrichtung einer Fachklasse „Kaufmann/Kauffrau für Dialogmarketing“ soll gleichzeitig eine der beiden Bürokommunikationsklassen substituiert und das Bildungsangebot an der David-Würth-Schule den heutigen Anforderungen angepasst werden. Die Verwaltung schlägt daher vor, das Bildungsangebot um den genannten Bereich zu erweitern.

Beschlussvorschlag:

Der Ausschuss für Bildung und Soziales beschließt, an der David-Würth-Schule in Villingen-Schwenningen nach § 30 SchulG ab dem Schuljahr 2006/07 eine Fachklasse „Kaufmann/Kauffrau für Dialogmarketing“ einzurichten.